










<p>Socios Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> ○ José Palacios – relación con inversionistas y ventas ○ Leonardo Fernández – Publicidad y anuncios ○ Ximena Valero – Promoción inmobiliaria ○ SOFOMES – Arrendamiento financiero ○ Ixaya – Automatización ○ Inversionistas 	<p>Actividades Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Promoción y ventas ○ Cierre de ventas con principales prospectos ○ Promoción de capital de inversión para iniciar producción industrial ○ Definición de pólizas de garantía ○ Asegurar propiedad intelectual <p>Recursos clave </p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Planta industrial para prefabricación de villas ○ Vehículo(s) para transporte a sitio de prefabricados ○ Propiedad intelectual de diseños ○ Mano de obra calificada ○ Marca registrada ○ Dominio www.fasthomes.com 	<p>Propuesta de valor </p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diseños arquitectónicos originales ○ Rapidez en la construcción y entrega de las villas ○ Entrega de villas totalmente acabadas y equipadas (llave-en-mano) ○ Acceso a la compra de una casa de descanso a un precio comparativamente más barato que otras opciones ○ Villas sustentables y automatizadas 	<p>Relación con clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sitio de Internet www.fasthomes.com.mx ○ Suscripciones y boletines ○ Campañas permanentes de promoción en redes sociales ○ Publicidad en revistas (por seleccionar) ○ Asistencia a <i>trade-shows</i> (por seleccionar) ○ Invitación a eventos <i>open-house</i> ○ Patrocinio de eventos empresariales <p>Canales </p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Casa(s) muestra de ventas ○ Oficina de ventas ○ Fast Homes Village 	<p>Segmentos de mercado </p> <p>Comerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Viñedos en la Ruta del Vino ○ Hoteles rústicos ○ Turismo médico (villas para recuperación) <p>Particulares</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Propietarios (individuales o familiares) de terrenos campestres o costeros, interesados en promover sus propiedades en Airbnb ○ Propietarios de casas residenciales que planean construir un anexo o ADU (auxiliary dwelling unit) en su propiedad ○ Propietarios de terrenos que están a la venta ○ Extranjeros norteamericanos con arraigo en México
<p>Estructura de costos </p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Compra de materiales de construcción ○ Costos de importación de materiales de construcción ○ Control de inventarios ○ Tramitación de permisos de construcción ○ Sueldos de trabajadores ○ Comisiones de vendedores ○ Gastos financieros - varios ○ Gastos de operación - varios 		<p>Fuentes de ingresos </p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Venta de villas prefabricadas: 1) Standard Villa, categoría estándar 2) Green Villa, categoría sustentable 3) Smart Villa, categoría automatizada ○ Venta de artículos de decoración de interiores (Tienda Fast Homes) ○ Venta de extensión de pólizas de garantías ○ Diseño y construcción de terrazas y pérgolas complementarias. ○ Venta de contratos de mantenimiento preventivo y reparación de villas (revisión periódica de impermeabilización, tuberías, cableado, pinturas y papel tapiz, pisos) ○ Comisiones por distribución de productos sustentables y de automatización ○ Venta de franquicias 		